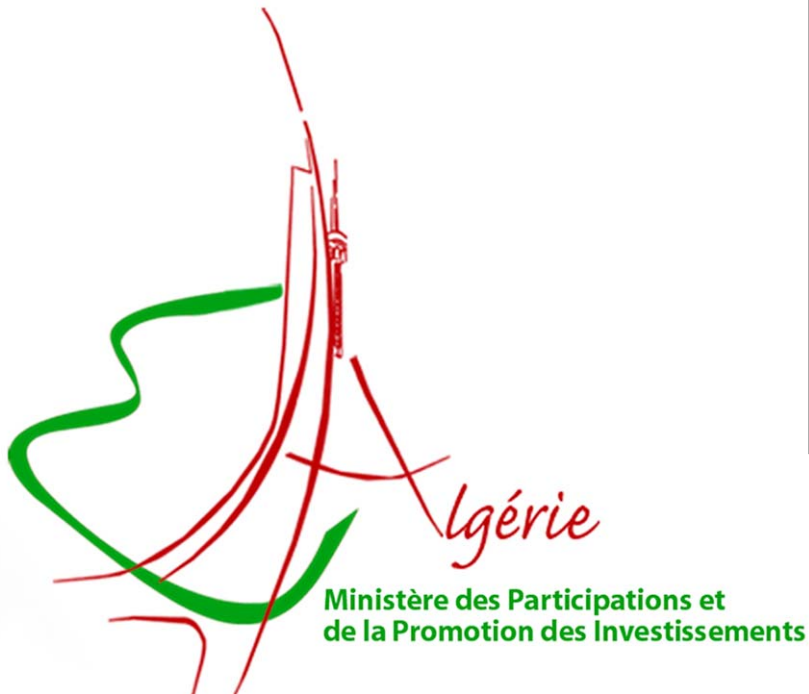




MINISTERE DES PARTICIPATIONS ET DE LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

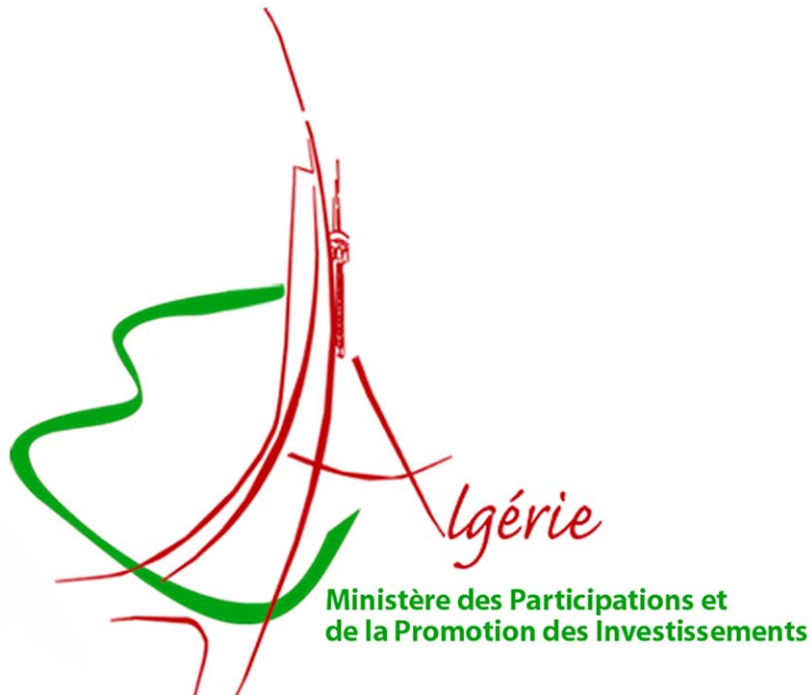
LA STRATEGIE ET LES POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL

LES ASSISES NATIONALES
LE 26/02/2007





Le **réveil** d'un géant





STRATEGIE ET POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

LA NECESSITE D'UNE STRATEGIE INDUSTRIELLE

LE CADRE DE REFERENCE

L'ENONCE DE LA STRATEGIE

LES POLITIQUES D'INDUSTRIALISATION

LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT





POURQUOI L'INDUSTRIE ?

Place critique dans le système productif national

- Activité industrielle = élément puissant de **structuration de l'économie nationale**
- Diffusion mais aussi création de **progrès technique et d'innovations**
- Accroissement de compétitivité et du **pouvoir de négociation** pour les entreprises et la Nation
- **Moyen le plus puissant d'intégration** dans l'économie mondiale



Même si les Institutions financières internationales ne retiennent pas la nécessité de politiques industrielles...

Une stratégie et des politiques industrielles sont-elles nécessaires ?

- Retenir une politique de ciblage des branches et des filières et développer des mesures d'accompagnement et d'incitation ?
- Ou seulement préparer l'environnement institutionnel de l'entreprise et laisser le libre choix aux acteurs économiques et aux investisseurs ?



Quatre raisons

pour une stratégie finalisée d'industrialisation :



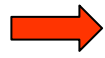
Processus d'industrialisation :
Ni au marché seul ; ni à l'État seul



Stratégie industrielle = Cadre **consensuel**
de **politiques publiques** et d'**initiatives** des entreprises



Structuration de l'économie nationale



Compétitivité et intégration dans l'économie **mondiale**





STRATEGIE ET POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

LA NECESSITE D'UNE STRATEGIE INDUSTRIELLE

LE CADRE DE REFERENCE

L'ENONCE DE LA STRATEGIE

LES POLITIQUES D'INDUSTRIALISATION

LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT





LE CADRE DE REFERENCE

A - LE CADRE HISTORIQUE

B - LA TRANSFORMATION
DU THÉÂTRE ECONOMIQUE INTERNATIONAL

C - L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION
COMME FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

D - LE DEVELOPPEMENT
ET LE RÔLE OPERATOIRE DES TIC



Industrie en Algérie: Trois grandes phases

66 à 86 : Construction

87 à 99 : Désindustrialisation

00 à 05 : Stabilisation



2000 À 2005 : PÉRIODE DE STABILISATION

- **Stabilisation** de l'économie nationale
- Rationalisation de l'environnement de l'entreprise
- **Clarification doctrinale** qui a assaini le cadre juridique et institutionnel de l'économie

Grâce à politiques macro économiques :
remise de l'entreprise au centre de l'activité économique

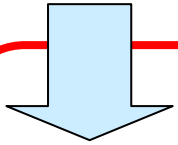
Depuis 2000 :

- Taux de croissance **positif** mais faible (0.5%)
- Part de la valeur ajoutée industrielle dans le PIB **stabilisée** à 7,3%
- Emploi industriel a baissé à 7,4% de l'emploi total mais se stabilise



ENSEIGNEMENTS

La période 2000 – 2005 peut être considérée comme une période de mise en condition de l'économie nationale pour son décollage.



En dépit de résultats peu tangibles,
secteur industriel
= **potentialités** importantes
et **possibilités réelles de redéploiement.**



LE CADRE DE REFERENCE

A - LE CADRE HISTORIQUE

B - LA TRANSFORMATION
DU THÉÂTRE ECONOMIQUE INTERNATIONAL

C - L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION
COMME FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

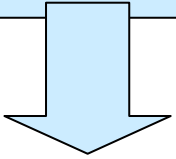
D - LE DEVELOPPEMENT
ET LE RÔLE OPERATOIRE DES TIC





Économie algérienne
= produit de son histoire

objectivement ouverte et intégrée à l'économie mondiale



Nécessaire de comprendre
les mutations du théâtre économique mondial



MUTATIONS

A. Régulation des marchés mondiaux

Des organismes supranationaux (mondiaux ou régionaux):
OMC (biens et services), FMI (flux financiers), organismes
régionaux (accord d'association)

Assurent l'application des **règles et obligations**
entre les pays partenaires

Organisent et **approfondissent la libéralisation**
des échanges économiques et financiers entre
Etats



MUTATIONS

B. Commerce international

Expansion des exportations (5%) supérieure à celle de la production (3%).

Augmentation des flux commerciaux Sud – Sud.

Baisse des biens primaires au bénéfice des biens technologiques

Remontée des pays développés dans les segments de haute valeur ajoutée



MUTATIONS

B. Commerce international

	<i>Pays en développement</i>			<i>Pays Industrialisés</i>				
	Part dans les exportations	Croissance export						
	1981	2000						
Industrie basée sur les ressources naturelles	41,8	17,7						
Industrie de faible technologie	31,7	25,1	5,7	9,6	16,7	14,0	0,2	3,2
Industrie de moyenne technologie	17,8	23,5	9,4	13,8	44,9	41,1	1,1	8,4
Industrie de haute technologie	8,7	33,7						5
Total	100	100						

Les exportations mondiales de biens primaires diminuent en faveur des biens à moyenne et haute technologie

La part des exportations des PVD dans les biens à haute technologie s'accroît



MUTATIONS

C. Internationalisation de la production

Éléments d'un bien complexe localisés dans des pays différents

Entreprises MEME MOYENNES deviennent transnationales



Stratégies verticales

Entreprises étrangères dans les PVD = filiales ateliers produisant sur le dernier segment.

Ateliers de production

Stratégies horizontales

Entreprises étrangères dans les PVD = autonomes avec fonctions financière et commerciale (parfois R&D). Fonctionnent en réseau.

Co-traitance avec entreprises locales

Internationalisation pour raisons de compétitivité :
stratégies de minimisation des coûts et de différenciation des produits.



MUTATIONS

C. Internationalisation de la production

	Valeur à prix courants (Milliard de dollars)				<i>Taux de croissance annuel</i>			
	1982	1990	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Capital des filiales à l'étranger	2 113	5 937	32 186	36 008	-5.7	41.1	3.0	11.9
Vente des filiales à l'étranger	2 765	5 727	16 963	18 677	-3.0	14.6	18.8	10.1
Production brute des filiales à l'étranger	647	1 476	3 573	3 911	-7.1	5.7	28.4	9.5
Exportations des filiales	730	1 498	3 073	3 690	-3.3	4.9	16.1	20.1
<i>Emploi des filiales à l'étranger (milliers)</i>	<i>19 579</i>	<i>24 471</i>	<i>53 196</i>	<i>57 394</i>	<i>-3.1</i>	<i>10.8</i>	<i>11.1</i>	<i>7.9</i>



MUTATIONS

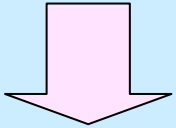
C. Internationalisation de la production

Produit fini

= assemblage de pièces et composants

produits dans **divers pays spécialisés dans des segments particuliers** de production avec avantages comparatifs.

UN PAYS PEUT DISPOSER D'UN AVANTAGE SUR UN SEGMENT MAIS PAS SUR LES AUTRES.



Le redéploiement du système productif des entreprises se fera selon les capacités technologiques, le savoir et l'environnement des lieux d'implantation.

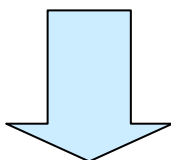


MUTATIONS

D. Libéralisation des mouvements de capitaux

→ Récurrence des crises financières (1997)
et nécessaire prudence

→ Convertibilité totale des monnaies (Hedge Funds)



LE RECOURS A L'IDE





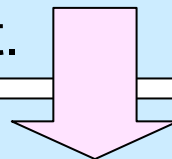
MUTATIONS

D. **Libéralisation des mouvements de capitaux**

Marché de l'IDE très concurrentiel

CNUCED :

Sur 271 pays qui ont changé leur cadre législatif, 235 concernent l'accès des IDE à de nouveaux domaines d'activités et à des opérations d'encouragement et de promotion de l'investissement.



Les pays qui attirent le plus les IDE sont ceux qui ont assaini le cadre de fonctionnement de l'économie et réussi les réformes structurelles.

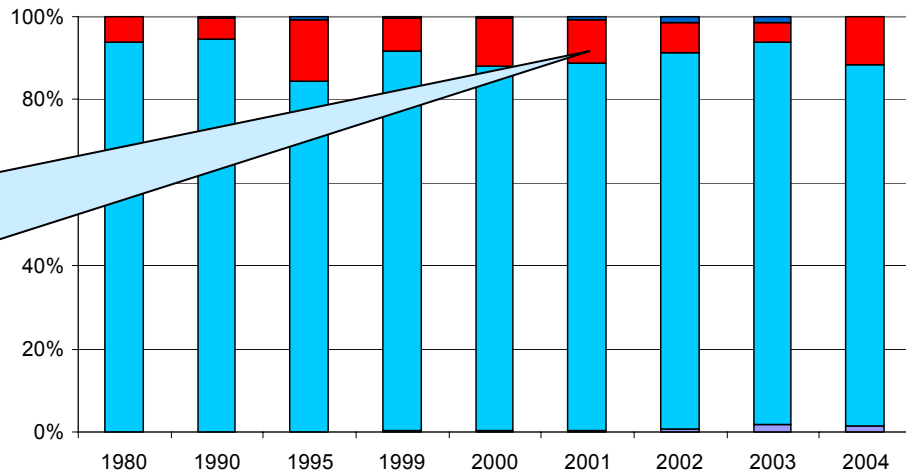


MUTATIONS

D. Libéralisation des mouvements de capitaux

Nouveau phénomène:
certains pays émergents
exportent des capitaux

IDE en provenance des
pays émergents :
de 7% à 11% des
investissements mondiaux
aujourd'hui.



75 % : Chine, Inde, HongKong, Singapour, Indonésie, Malaisie, Corée du Sud et Taiwan
25 % : Brésil, de l'Argentine et Chili



MUTATIONS

D. Libéralisation des mouvements de capitaux

ENSEIGNEMENTS

- 1 Opposition entre Nord-Sud ou Centre-Périphérie remplacée par distinction entre pays capables ou non de tirer avantage de la mondialisation
- 2 Systèmes autarciques obsolètes
- 3 Appel à l'IDE '**court-circuite**' les **pré-requis technologiques** et les exigences organisationnelles : tirer profit des délocalisations.
- 4 **Opportunité** pour l'Algérie si économie **ouverte à la concurrence**, à **l'appropriation de la technologie** et de **l'innovation**, et à **l'Investissement étranger**.



LE CADRE DE REFERENCE

A - LE CADRE HISTORIQUE

B - LA TRANSFORMATION
DU THÉÂTRE ECONOMIQUE INTERNATIONAL

C - L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION
COMME FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

D - LE DEVELOPPEMENT
ET LE RÔLE OPERATOIRE DES TIC



L'INNOVATION : NOUVELLE FRONTIERE

L'environnement et l'innovation
= facteurs critiques de la croissance endogène
et de la compétitivité

$$Y = F(K, L, U)$$

Innovation
+
Environnement
d'affaires

Entreprises

Politiques
publiques

L'innovation
= ligne de démarcation
entre entreprises performantes
et entreprises vouées à disparaître.



L'INNOVATION : NOUVELLE FRONTIERE

Innovation = **MOTEUR DE COMPETITIVITE, DE PRODUCTIVITÉ ET DE DEVELOPPEMENT**

pour accéder à la **CROISSANCE ENDOGÈNE** élevée et durable.

Acquisition de l'innovation par :

- Achat d'équipement
- Maîtrise des procédés acquis
- Copie et amélioration des systèmes acquis
- Développement de nouveaux systèmes
- Exportation des systèmes

Processus qui exige :

- Stratégie nationale et politiques précises
- Engagement du gouvernement
- Interaction intime entre gouvernement, entreprises et centres de recherche
- Nouveau comportement des entreprises
- Approche rénovée du développement du savoir appliquée.

**UN EXEMPLE :
LA COREE**



LE CADRE DE REFERENCE

A - LE CADRE HISTORIQUE

B - LA TRANSFORMATION
DU THÉÂTRE ECONOMIQUE INTERNATIONAL

C - L'ÉMERGENCE DE L'INNOVATION
COMME FACTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

D - LE DEVELOPPEMENT
ET LE RÔLE OPERATOIRE DES TIC





LE MARCHE DES TIC

Les TIC
=
Un marché mondial de 2.000 milliards USD

Retard des pays en développement
sur deux plans

INDUSTRIEL

Reconfiguration de tous
les processus

COMMERCIAL

Nouvelle forme de vente
+ code commerce



STRATEGIE ET POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

LA NECESSITE D'UNE STRATEGIE INDUSTRIELLE

LE CADRE DE REFERENCE

L'ENONCE DE LA STRATEGIE

LES POLITIQUES D'INDUSTRIALISATION

LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT





LES STRATEGIES DE REFERENCE

Deux types de stratégies :

**Stratégies de
développement indépendant
(substitution d'importation)**

**Stratégies de
développement ouvert
(substitution d'exportation)**

Forme privilégiée
d'industrialisation des pays
d'Asie du Sud Est.

Suppose une **réforme
profonde du système**

1^{er} CHOIX



LA NOUVELLE DOCTRINE INDUSTRIELLE

Reprendre le processus d'industrialisation

- En s'appuyant sur les avantages du pays (hydrocarbures) et sur son **parc industriel**
- En tirant profit des avantages de la globalisation (accès à la technologie, aux marchés et à l'expertise)
- En réalisant un **réajustement profond des structures industrielles** s'appuyant sur :
 - Des politiques publiques de promotion et de développement
 - Le **génie créateur** d'une élite d'ingénieurs, de scientifiques, d'économistes et de managers



LA NOUVELLE DOCTRINE INDUSTRIELLE

6 principes :

- 1 Maintien de la substitution d'importation si marché le permet
- 2 Politiques d'incitation pour s'orienter vers marchés extérieurs
- 3 Appel à l'IDE dans industries intermédiaires
- 4 Promotion d'un secteur privé compétitif et citoyen
- 5 Espace régional à trois dimensions : supranational, euro méditerranéen, maghrébin
- 6 Généralisation de l'innovation, de l'apprentissage, du progrès technique

Dimensions qui ont dramatiquement manqué à la politique industrielle de l'Algérie des années 70...



DIMENSIONS OPERATIONNELLES

➔ **Reconquête des marchés intérieurs** et orientation des entreprises nationales vers les marchés de la région. Repose sur :

- L'investissement direct national,
- La privatisation,
- L'investissement direct étranger

➔ **Réhabilitation et le redéploiement du parc industriel** de production de biens intermédiaires. Mettre en réseau entreprises publiques et privées dans des marchés intégrés régionaux et mondiaux. Repose sur :

- La privatisation,
- Le partenariat,
- L'investissement direct étranger,
- L'investissement de multinationales,
- L'investissement direct national.



DIMENSIONS OPERATIONNELLES

- ➔ **Exploitation du gaz naturel** par filières de production complètes sur territoire national ou pour la production de produits intermédiaires. Nécessite appel aux :
 - Grandes entreprises publiques en partenariat
 - Grands investissements étrangers,
 - Multinationales

- ➔ Conditions pour développement de **nouvelles industries** créatrices de haute valeur ajoutée. Repose sur :
 - Fonds publics,
 - Entreprises capital-risques,
 - Multinationales,
 - Toute forme de partenariat (public/privé, privé/privé)

- ➔ Zones d'activité industrielle intégrées et de technopoles pour pôles de compétitivité



LA CONSISTANCE DE LA STRATÉGIE DE RELANCE ET DE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIELS

La stratégie de relance et de développement Industriels est strictement le fait de l'entreprise. Elle ne peut être consistante que si elle est **soutenue par des politiques publiques** qui permettent d'enclencher un processus d'absorption technologique durable et auto entretenu et assure une endogénéisation du fonctionnement de l'économie nationale



STRATEGIE ET POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

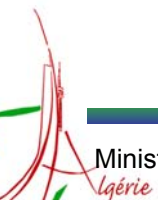
LA NECESSITE D'UNE STRATEGIE INDUSTRIELLE

LE CADRE DE REFERENCE

L'ENONCE DE LA STRATEGIE

LES POLITIQUES D'INDUSTRIALISATION

LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT





LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





POURQUOI UN CIBLAGE DES BRANCHES ?

Option du gouvernement : ciblage volontariste sur certaines branches porteuses.

→ **mesures spécifiques**

→ **mobilisation de l'investissement dans ces secteurs.**

Ciblage non exclusif.

Branches **non ciblées** : promotion (programme de mise à niveau).





L'APPROCHE

55 branches du secteur industriel national étudiées

Identification en trois étapes :

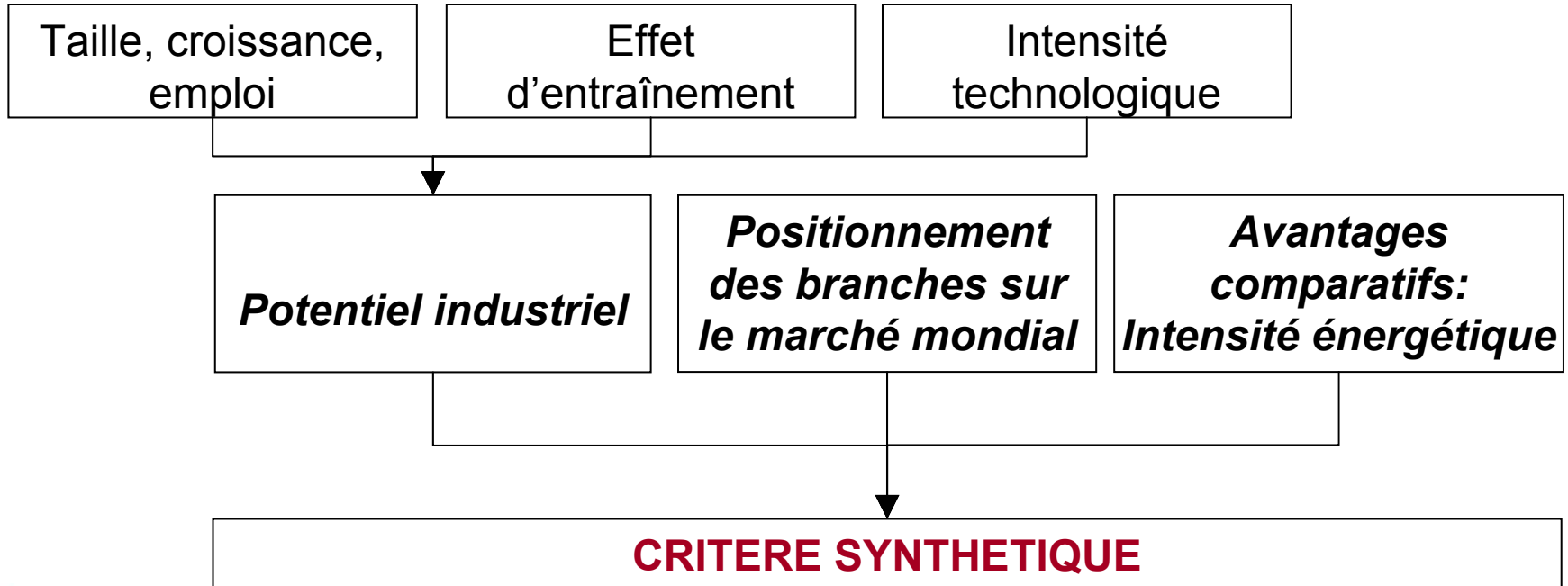
- 1** Classification des branches et identification du potentiel en termes de marché (national et international)
- 2** Analyse de la situation des branches identifiées
- 3** Branches retenues pour potentiel de structuration et d'exportation: promotion industrielle



LE CHOIX DES BRANCHES A PROMOUVOIR

1ère étape: Identification des branches potentiellement porteuses

**Diagnostic de 55 branches
pour en comprendre les forces et les faiblesses**





LE CHOIX DES BRANCHES A PROMOUVOIR

1ère étape : Identification des branches potentiellement porteuses

4 filières

CHIMIE

- Pharmacie
- Chimie organique
- Engrais et pesticides
- Résines synthétiques
- Chimie minérale

ISMME

- Mécanique de précision
- Équipement électriques
- Équipement métalliques
- Produits sidérurgiques
- Biens intermédiaires
- Première transformation des métaux non ferreux
- Biens d'équipement mécanique
- Véhicules industriels
- Consommation électrique

MAT CONST

- Liants hydrauliques

IAA: Possibilités d'Import-Substitution



LE CHOIX DES BRANCHES A PROMOUVOIR

2ème étape : Analyse de la situation des branches porteuses

Cerner davantage les opportunités

Principales conclusions

Activités industrielles confinées aux extrémités de la chaîne de production

- Activités de faible transformation
- Activités d'assemblage

Activités à faible intensité technologique

Part de l'industrie à forte et moyenne technologie est passée de 32% en 1989 à 20% en 2004

Structure de la VA en 2004

Low- technology Industries	82%
Medium-low-technology Industries	9%
Knowledge-based Industrie	9%
Total Industries	100

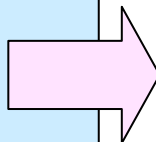


LE CHOIX DES BRANCHES A PROMOUVOIR

3ème étape : Le choix des branches à promouvoir

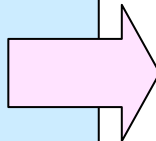
Objectifs assignés à la politique industrielle :

Simple exportateur de produits primaires



Producteur et d'exportateur de biens transformés, à technologie élaborée et à forte valeur ajoutée

Simple conditionnement ou assemblage d'unités SKD



Participation active à chaîne internationale de production

Lancement et promotion **de nouvelles industries** à fort potentiel de croissance

Choix des branches prioritaires



3ème étape : Le choix des branches à promouvoir

3 catégories

**1 PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT
DES INDUSTRIES
DE TRANSFORMATION DES RESSOURCES PRIMAIRES**

**2 REMONTEE DES FILIERES DE L'AVAL
A PARTIR DE
LA PRODUCTION DE BIENS FINAUX**

**3 DEVELOPPEMENT
DE NOUVELLES INDUSTRIES**



3ème étape : Le choix des branches à promouvoir

3 catégories

1 PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE TRANSFORMATION DES RESSOURCES PRIMAIRES

PETROCHIME

ENGRAIS

SIDERURGIE

MATERIAUX CONSTRUCTION
(Liants hydrauliques)



3ème étape : Le choix des branches à promouvoir

3 catégories

2

REMONTÉE DES FILIERES DE L'AVAL A PARTIR DE LA PRODUCTION DE BIENS FINAUX

INDUSTRIES ELECTRIQUES

INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES

INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES

INDUSTRIES MECANIQUES



LE CHOIX DES BRANCHES A PROMOUVOIR

3ème étape : Le choix des branches à promouvoir

3 catégories

3
**DEVELOPPEMENT
DE NOUVELLES INDUSTRIES**

INDUSTRIES AUTOMOBILES

INDUSTRIES DES TIC

INDUSTRIES DES ENERGIES RENOUVELABLES





LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





POURQUOI ?

Vu contraintes liées à :

- Ouverture économique
- Faiblesse des entreprises locales

**Donner aux entreprises
une capacité de
compétitivité**

Entreprises ne peuvent le faire
avec leurs seuls moyens

**Politique publique
nécessaire**

Stratégie d'ensemble

Effet positif sur

**+ Volume investissement national
+ Attraction IDE**



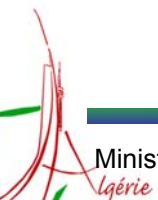
OBJECTIFS OPERATIONNELS

Amélioration de la productivité et de la compétitivité

Renforcement et création de moyens de compétitivité

Capacités d'innovation, de marketing et de formation à la qualification

Capacité de dialogue et d'interaction avec l'environnement





LE PROGRAMME

ACTIONS :

- APPUI EN EXPERTISE TECHNIQUE, COMMERCIALE ET DE GESTION
- CONSEIL EN FORMATION
- MISE EN PLACE DE NOUVEAUX INSTRUMENTS DE CREDIT
- CONSEIL EN ORGANISATION DE L'INFORMATION
- APPUI POUR L'ACQUISITION DES TIC ET LA MISE EN PLACE DE CAPACITE DE R&D
- FORMATION A LA GENERATION ET A LA DIFFUSION DE L'INNOVATION



LE PROGRAMME

→ **Institutions financières** et PME :

Expertise, conseil de formation et instruments de crédits

→ **Structures intermédiaires** publiques et privées (Chambres de commerces, les bourses de sous-traitance et de partenariat, les institutions de formation) :

Renforcement des capacités des associations professionnelles et patronales



LE CADRE DE MISE EN OEUVRE

Programme organisé par une Agence spécifique, intégrant le monde des affaires.

Politique de mise à niveau sélective.
D'abord : **entreprises manufacturières** aux **activités génératrices de haute valeur ajoutée**, visant les marchés extérieurs et créant des **produits intermédiaires**.

Appel à la création de groupements d'initiative, avec **associations professionnelles**.

Programme basé sur volontariat.



LE CADRE DE MISE EN OEUVRE

Financement :

Moyens financiers de l'État pour un **programme spécial**.

Pas une répétition de la politique d'assainissement qui s'est focalisée essentiellement sur les aspects financiers.

Mais réunir les facteurs de la compétition dans un environnement de plus en plus ouvert.



LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





ÉTAT DES LIEUX

Innovation facteur critique de productivité et de compétitivité

Jamais une **préoccupation majeure** en Algérie,
ni pour le gouvernement, ni pour les entreprises

Net décalage par rapport au développement industriel

- $\frac{3}{4}$ des entreprises n'ont pas de capacité d'innovation
- INAPI = îlot isolé

Net intérêt depuis 3 ans

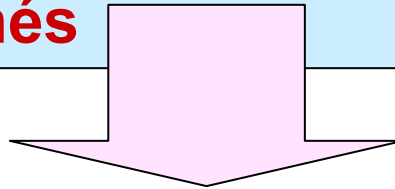
par les entreprises qui recherchent le label de qualité.
60% des innovations sont des transformations réelles.



SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION

Productivité et compétitivité
largement dépendantes
de l'innovation et de la maîtrise de la technologie.

Pourtant l'appropriation technologique
et l'émergence d'une capacité d'innovation
ne sont pas **spontanés**



**Nécessité
d'un système national
d'innovation**



SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION

OBJECTIFS

- **Acquisition** commerciale d'innovations et de technologies, susceptibles de favoriser la productivité
- **Diffusion** d'innovations au sein du système de production par réseaux et interactions entre entreprises
- Processus graduel de **développement endogène** de l'innovation

COMPOSANTES

- **Politique d'innovation** : objectifs et programme d'actions
- **Mise en place** d'institutions pour le suivi



LES POLITIQUES D'APPUI À L'INNOVATION

SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION

Quatre domaines d'action

Visibilité des activités industrielles

(Rencontres avec les opérateurs, participations à forums, Internet)

Mise en réseau et **interactions** entre entreprises, organismes de recherche et institutions étatiques

Développement de **ressources humaines**

(Centres de formation et formation permanente)

Promotion des **capacités de R&D**

Financements publiques

+ instruments financiers (**sociétés de capital risque**)



SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION

LE CADRE INSTITUTIONNEL

- **Dispositif législatif** et réglementaire incitatif pour promotion et commercialisation des idées innovantes
- **Commission nationale pour l'Innovation et la Technologie** : élaboration et suivi des politiques et programmes de recherche

Secrétariat de la Commission :

- **Agence pour la Promotion de l'Innovation Industrielle** : amélioration des capacités d'innovation et du potentiel technologique



SYSTEME NATIONAL D'INNOVATION

ACCOMPAGNEMENT DES PME

Améliorer le compétitivité des PME par :

- Le parrainage des innovations,
- La mise en place d'incubateurs et de pépinières,
- La formation de main-d'œuvre notamment dans les nouvelles filières,
- Les aides dans la prise de risques, les subventions dans le lancement d'activités nouvelles,
- Les aides dans l'exploration de nouveaux marchés.



LES POLITIQUES D'APPUI À L'INNOVATION

Politiques d'appropriation et de diffusion des TIC

En Algérie, marché des TIC 2007 = 2,75 milliards USD

Appropriation des TIC = amélioration de la performance de **tous** les secteurs

Politique d'intégration des **TIC au sein des administrations** économiques

Appropriation des TIC par le **tissu industriel** algérien qui incitera l'entreprise à adapter sa stratégie de développement





LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Pièce maîtresse indispensable
au processus complexe d'apprentissage et d'innovation

Information

=

Matière 1^{ère} stratégique pour l'entreprise

Intelligence Economique

=

Recueil, exploitation et diffusion de l'information utile
à la **prise de décision** et au **pilotage** de l'entreprise

Les expériences historiques actuelles rendent nécessaire et
urgente le mise en place d'un système d'intelligence
économique





INSTRUMENTS DE LA POLITIQUE D'IE

- Base de Données électronique
- Veille Environnementale
- Études opérationnelles sur l'évolution et les changements qui façonnent le monde industriel
- Conseil en organisation et en conduite du changement





LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles



LA POLITIQUE DE MOBILISATION DES IDE

L'IDE SOURCE DE MAÎTRISE ET DE DEVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

LE ROLE DE L'IDE DANS LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL :

Rôle stratégique :

- Création de capacités endogènes
- Relèvement de la productivité et de la compétitivité

Court-circuitage technologique : convergence de l'économie vers la maîtrise de l'art de la technologie et l'expansion d'un marché

Beaucoup de technologies ne sont disponibles que sous une forme incorporée dans les IDE

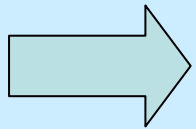
Ouverture sur les **marchés d'exportation** et contribution à une rationalisation du cadre de fonction économique





LA POLITIQUE NATIONALE D'IDE

IDE = levier stratégique d'intégration économique



Politique de **mobilisation des IDE**

Deux dimensions :

- Une dimension visant le cadre national et le secteur industriel
- Une dimension visant l'entreprise



AU NIVEAU DU CADRE NATIONAL ET DU SECTEUR

- **Cadre d'avantages** plus large pour les activités priorisées par la stratégie industrielle
- Consolidation de **l'environnement d'affaire**, développement de zones d'activités industrielles intégrées et émergence de pôles de compétitivité
- Renforcement de la **densité du tissu industriel** (réseaux de sous traitants nationaux, implantation d'équipementiers, services aux entreprises)
- Développement de **ressources humaines spécialisées** et complémentaires à l'investissement étranger
- Développement et diffusion des TIC
- Mesures d'encouragement aux STN pour investissements dans R&D et formation



LA POLITIQUE DE MOBILISATION DES IDE

AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE

Soutien public pour adopter les standards internationaux pour :

- Joints-ventures (privé-privé)
- Contrats de fabrication en commun(public-privé, privé-privé)
- Contrats de Know-how.

Aides dans:

- Investissement dans nouvelles activités
- Gestion du processus d'acquisition des capacités d'innovation et des technologies
- Adoption de pratiques managériales et organisationnelles modernes



LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL

MISE EN OEUVRE D'UN CADRE JURIDIQUE ET INSTITUTIONNEL FAVORABLE À L'INVESTISSEMENT

La **nouvelle stratégie de promotion** de l'investissement devra produire un impact profond sur l'attractivité et l'efficacité de l'investissement.

Le **nouveau cadre** juridique et institutionnel, inscrit dans les amendements apportés par l'ordonnance 06-08 du 15 Juillet 2006, aligne l'investissement sur **les standards internationaux**.

La stratégie industrielle :

- Mobilisera les **apports de la nouvelle législation** à la promotion de l'investissement
- Apportera des **soutiens particuliers** aux activités ciblées ou dans les zones de développement ou les technopoles



LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL

LE SOUTIEN DE L'INVESTISSEMENT DANS LES ACTIVITÉS CIBLÉES PAR LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Les projets dans les branches retenues par l'Etat peuvent bénéficier :

- **Automatiquement** du maximum prévu par le régime de la convention (10 ans)
- D'avantages **supplémentaires** décidés par le CNI (prise en charge partielle ou totale des dépenses d'infrastructures, du prix du terrain, du prix d'intrants et/ou de services nécessaires à la production)



LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL

LE SOUTIEN DE L'INVESTISSEMENT
DANS LES ACTIVITÉS CIBLÉES
PAR LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Classement des **Zones de développement Industriel Intégrées** en zones dont le développement nécessite une contribution de l'Etat : **régime dérogatoire des zones**.

Réajustement du dispositif institutionnel pour IDE.
Création d'un **département renforcé au sein de l'ANDI** et à la création d'un **guichet unique** disposant d'autonomie.
Une représentation à l'étranger sera mise en place.



LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





CAPITAL HUMAIN, SOCLE DU RENOUVEAU INDUSTRIEL

= Ensemble des

- Connaissances
- Compétences
- Qualifications et requalifications
- Comportements et habitudes
- Relations des individus dans les situations de travail

Mais...

- Taux encadrement : 5% dans l'industrie, 2% dans l'administration
- Besoins de formation en management : 120 millions d'heures



**Urgence de l'émergence d'une élite comme centre névralgique de l'industrie
= nouveau groupe social**



REFONTE DU SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Six principes :

1. Diversification des canaux de développement du capital humain
2. Renforcement de la capacité des pouvoirs publics à gérer les programmes « horizontaux »
3. Soutien des politiques de formation dans les entreprises
4. Implication des **STN** dans les activités de formation, de recherche, de veille industrielle et d'intelligence économique
5. Réseau d'écoles de management et institutions de référence (Business School, université de l'entreprise, etc)
6. Formation **au management** = priorité stratégique
7. Sensibilisation **sur l'importance de l'investissement en capital humain** (communication)



MISE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES

18 actions, parmi lesquelles :

- 1 Nouvelle carte de la formation managériale centrée sur l'excellence
- 2 Nouvelle carte de la formation professionnelle en lien avec besoins des entreprises
- 3 Enseignement en économie et management encouragé et soutenu



MISE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES

18 actions, parmi lesquelles :

- 4** Relations et échanges entre professionnels de l'enseignement et praticiens de l'industrie
- 5** Formation d'une élite de l'entreprise par mécanismes de méritocratie
- 6** Projet culturel du management algérien



LES POLITIQUES INDUSTRIELLES

Les branches à promouvoir

Les politiques de mise à niveau de l'entreprise

Les politiques d'appui à l'innovation et de promotion des TIC

La création d'une capacité d'intelligence économique

Les politiques de mobilisation des IDE

La promotion de l'investissement industriel prioritaire

Les politiques de promotion des Ressources Humaines

Le déploiement spatial des activités industrielles





LOCALISATION TERRITORIALE DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES: LES TERMES DU CHOIX

2 OPTIONS

Développement extensif de l'industrie à travers l'ensemble du territoire

Concentrer certaines activités spécialisées dans certaines régions qui offrent les potentialités économiques optimales

2^{ème} option

Développement de l'industrie = effet d'entraînement sur les autres secteurs d'activité

POURQUOI ET COMMENT LA REALISER?



LES NOUVEAUX CONCEPTS DE DEPLOIEMENT SPATIAL

- Création progressive de complexes intégrés d'entreprises:
les **Zones d'Activité Industrielle Intégrées (ZAI)**
- Partage des ressources techniques et des compétences

Cluster = complexes intégrés d'entreprises inter reliées



LES ZONES D'ACTIVITE INDUSTRIELLE INTEGREE (ZAI)

CREATION D'UN **MICRO-CLIMAT** D'AFFAIRES
ET DE COMPÉTITIVITÉ

Connectivité : synergie entre d'entreprises complémentaires

Partage des économies externes physiques et économiques

L'Offre des **centres de formation et R&D** Pôles de compétitivité

Développement rapide d'une **nouvelle classe d'entrepreneurs**

Attraction des IDE et développement de partenariats stratégiques
avec les grandes firmes du Nord

Lieux où les **réformes économiques** concrétisées (banques, foncier,
disponibilité des infrastructures...)



LES ZONES D'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE INTÉGRÉE (ZAI)

**Expérience
d'autres pays :
Les
enseignements**

USA (Silicon Valley), France (Toulouse, Grenoble, Sophia-Antipolis), Italie (Troisième Italie), Espagne (Euskadi)

Pays du Sud : Chine (Zones d'activités spéciales), Inde (Bangalore), Brésil, Malaisie (Port Klang Free Zone), Indonésie, Turquie (Aegan Free Zone à Izmir).
Création des parcs d'activités = levier majeur des stratégies de croissance par l'industrie

Afrique : Maroc, Afrique du Sud, Sénégal, Tunisie



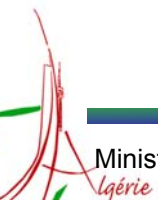
IDENTIFICATION DES ZONES

3 étapes

- 1** Analyse du déploiement actuel et du niveau de concentration des activités industrielles
- 2** Pondération de la première sélection par critères économiques
- 3** Critère d'émergence de pôles de compétitivité



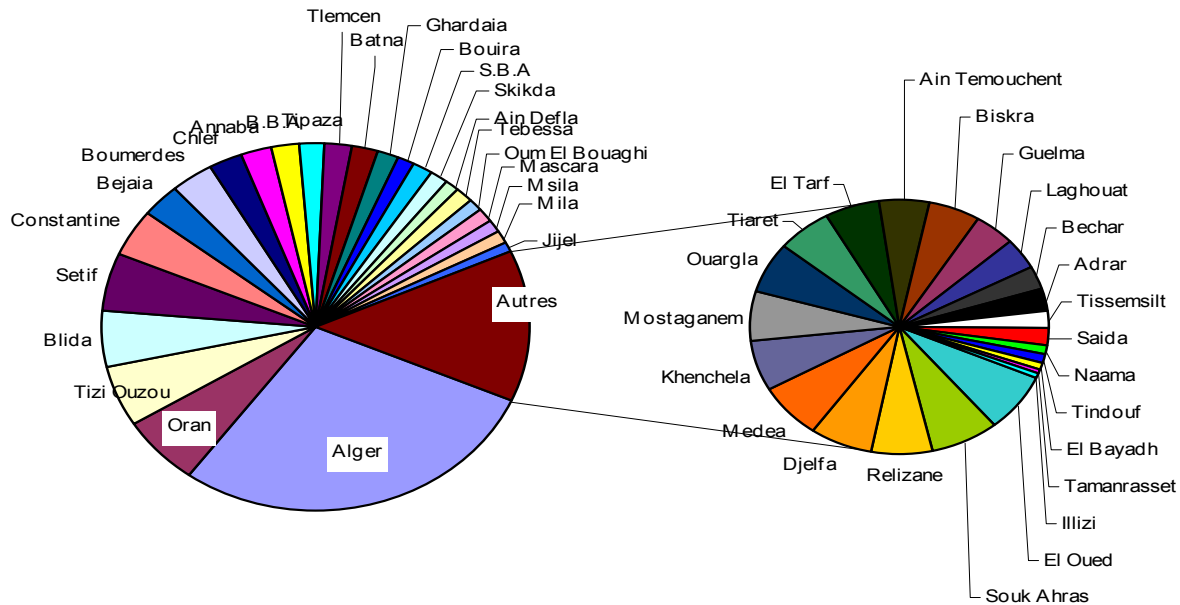
Liste de ZAI potentielles





IDENTIFICATION DES PREMIÈRES ZONES

1^{ère} étape: CONCENTRATION DE LA LOCALISATION DES ENTREPRISES (Hors services et hors constructions)





IDENTIFICATION DES PREMIÈRES ZONES

2^{ème} étape : L'INTRODUCTION DES TROIS CRITÈRES QUANTITATIFS PONDÉRÉS

IDENTIFICATION DES ZAI

1. Disponibilité et accessibilité des infrastructures
2. Environnement stimulant par proximité d'universités et d'unités de recherche
3. Disponibilité de services collectifs de qualité

Les villes qui apparaissent les plus compétitives sont

Alger, Annaba, Bejaia, Blida, Constantine, Jijel, Oran, Ouargla, Sétif, Sidi Bel Abbes, Skikda, Tizi Ouzou, Tlemcen.



IDENTIFICATION DES PREMIÈRES ZONES

3^{ème} étape : L' ANALYSE QUALITATIVE LIÉE AUX OBJECTIFS DE:

- Faire émerger des pôles de compétitivité dédiés à différents créneaux industriels et technologiques
- Favoriser l'apparition de centres d'excellence
- Favoriser l'émergence d'entreprises nouvelles innovantes
- De rayonner sur un environnement régional large voire national

amène à une **sélection plus restrictive.**



IDENTIFICATION DES PREMIÈRES ZONES

3^{ème} étape

IDENTIFICATION
DES ZAI

3

Groupes

ZONES D'ACTIVITÉS POLYVALENTES

(Pôles de Compétitivité)

A. Alger

B. Blida

C. Oran - Mostaganem

D. Annaba

E. Setif - BBA

F. Boumerdes – Tizi Ouzou

G. Ghardaia – Hassi R'mel

TECHNOPÔLES

H. Alger - Sidi Abdellah (TIC)

I. Bejaia (IAA)

J. Sidi Bel Abbès (Électronique)

ZONES SPÉCIALISÉES

K. Arzew

L. Hassi Messaoud

M. Skikda

N. Oran



IDENTIFICATION DES PREMIÈRES ZONES

3^{ème} étape

IDENTIFICATION
DES ZAI

Le renouveau industriel projeté ne sera pas spatialement concentré sur ces seuls pôles

Possibilité de spécialisation dans d'autres secteurs :

TOURISME

PECHE

AGRICULTURE



LES POLITIQUES DE MISE EN ŒUVRE

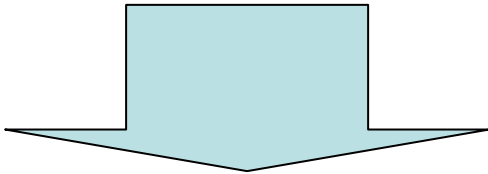
Critères de base :

- 1** Principe de liberté économique (choix de localisation à l'entreprise)
- 2** Politique de facilitation de l'État
- 3** Attraction des STN : prise en compte des intentions d'investissement



LES POLITIQUES DE MISE EN ŒUVRE

Coordination par l'Etat demande une administration compétente et efficace ; un management public exigeant



Mise en place de Directions de l'Economie, de la Technologie et de l'Environnement (DETE) pour développer les Zones d'Activité Industrielle Intégrées



STRATEGIE ET POLITIQUES DE RELANCE ET DE DEVELOPPEMENT INDUSTRIELS

LA NECESSITE D'UNE STRATEGIE INDUSTRIELLE

LE CADRE DE REFERENCE

L'ENONCE DE LA STRATEGIE

LES POLITIQUES D'INDUSTRIALISATION

LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

▶ LES POLITIQUES MACRO ECONOMIQUES

▶ LES POLITIQUES DE TRANSFORMATION DU CADRE
ECONOMIQUE

▶ LE CADRE INSTITUTIONNEL





LE CADRE ET LES POLITIQUES MACRO ECONOMIQUES

Stabilité macro économique depuis 2000 améliore les chances de succès de la stratégie industrielle

Les politiques et les instruments macro économiques

→ ensemble des volets de l'économie :

- La politique monétaire
- La politique de mobilisation de l'épargne nationale
- La contrainte extérieure
- Les finances publiques
- La politique fiscale et douanière
- Le soutien à l'investissement et à la production nationale



LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

▶ LES POLITIQUES MACRO ECONOMIQUES

▶ LES POLITIQUES DE TRANSFORMATION DU CADRE ECONOMIQUE

▶ LE CADRE INSTITUTIONNEL





LES POLITIQUES DE TRANSFORMATION STRUCTURELLE

L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE :
FACTEUR DECISIF DE PRODUCTION

Un environnement efficient :
→ effet direct sur la productivité

Histoire économique de l'Algérie :
lorsque l'environnement cesse d'être favorable
→ dysfonctionnement de l'économie

Taux d'**investissement élevé**

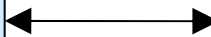
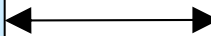
Mais **croissance fragile**

Un **effort** dans la formation du
capital humain

Mais **faible contribution** de
celui-ci à la croissance éco

Capacités de financement
oisives

Mais **contraintes** de financement
des petites entreprises



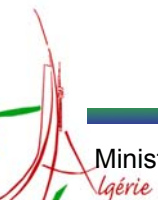


L' ENVIRONNEMENT STRUCTUREL

→ Accès au crédit d'investissement
et émergence d'un marché de capitaux

→ Marché foncier économique

→ Émergence
d'un marché de biens et services efficient





LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

- ▶ LES POLITIQUES MACRO ECONOMIQUES
- ▶ LES POLITIQUES DE TRANSFORMATION DU CADRE ECONOMIQUE
- ▶ LE CADRE INSTITUTIONNEL





CADRE GENERAL

Interventionnisme libéral de l'Etat : recherche de nouveaux équilibres entre État et marché = appui à la compétitivité

L'État ne se substitue pas au marché, il en est complémentaire. Politiques publiques « *market friendly* ».

Institutions de **Régulation des marchés** dans la logique des marchés concrets = interfaces de l'entreprise.

C'est dans cette optique qu'il faut comprendre le rôle de l'Etat en Algérie dans la relance et le développement de l'industrie.

Stratégie industrielle = mise en condition de l'économie nationale pour recevoir le fait industriel et pouvoir assurer d'une manière spontanée sa généralisation et son développement.



LE NÉCESSAIRE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE GESTION ÉCONOMIQUE.

Malgré progrès notables, le système institutionnel n'a pas fait la preuve d'une complète efficacité dans l'économie.

Le problème de l'efficacité des politiques publiques économiques réside d'abord dans la **mise en œuvre**. Et donc dans la **capacité de gestion économique** :

- Organisation institutionnelle
- Procédures
- Méthodes et instruments d'analyse et de prise de décision
- Instruments de suivi et de contrôle
- Qualité des ressources humaines.



LES ARRANGEMENTS INSTITUTIONNELS POUR LA FORMULATION ET LA GESTION DES POLITIQUES ÉCONOMIQUES

Très diversifiés selon les pays mais tous orientés vers un renforcement de la **coordination de l'action économique**

→ Plus de cohésion et plus de cohérence

La complexité de la stratégie
industrielle demande

Une **centralisation et une unification** de la vision et de la formulation des politiques

Une **décentralisation** de ses actions (promotion de l'entreprise industrielle, du commerce extérieur et de l'investissement, innovation, privatisation).